



Проф. др Немања Шаренац је рођен 4. III 1983. године у Сарајеву (општина Центар). Основну школу уписао је у Хацићима и наставио шоловање у Београду, а због несрећних дешавања у периоду 1992-1996. године завршио у Братунцу 1998. године. Гимназију општег смјера уписао је у Љубовији (Србија) и завршио 2002. године. Исте године уписао је Економски факултет у Источном Сарајеву, на којем је дипломирао 2007. године на тему *"Макроекономија Републике Српске и Босне и Херцеговине"*. Током студирања био је стипендиста Владе Републике Српске. Постдипломски магистарски студиј, смјер *"Интернет економија и е-пословање"*, уписао је академске 2008/09. године. Магистарску тезу на тему *"Дигитални јаз и електронска спремност Босне и Херцеговине у свјетлу конкурентности привреде и процеса европских интеграција"* успјешно је одбранио у децембру 2012. године. У новембру 2015. године пријавио је докторску дисертацију под називом *"Утицај националних туристичких интернет презентација на одлуке потенцијалних туриста у избору туристичке дестинације"*, а исту одбранио у јулу 2019. године. Непосредно по завршетку факултета године почео је радити на Економском факултету у Источном Сарајеву као руководиоца Кабинета за информатику и сарадник у Центру за издавачку дјелатност, а од 2008. године обављао је послове на радном мјесту стручног сарадника у настави и НИР-у. Изабран је у звање вишег асистента на ужу научну област Трговина, туризам и хотелијерство на Економском факултету Пале у октобру 2016. године, а у звање доцента септембра 2019. године. У септембру 2024. године изабран је за ванредног професора. Изводи наставу на предметима *Управљање туристичким дестинацијама, Електронски туризам, Основи дигиталне трансформације, Нова економија, Пословање трговинских предузећа, Туризам и глобализација, Менаџмент туристичких агенција и туроператора, Хотелска продаја и рецепционо пословање, Дигитални маркетинг хотела* на првом циклусу, као и предметима *Менаџмент туристичких дестинација, Трговински менаџмент, Управљање пројектима у туризму и Дигитални маркетинг и друштвени медији у туризму и хотелијерству, Е-Бизнис* на другом циклусу. У марту 2022. године именован је за главног и одговорног уредника научног часописа *"Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву"*. Аутор је три монографије и преко двадесет научних радова.

Научне и стручне активности и искуства

- Главни и одговорни уредник научног часописа *"Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву"* (од 2022.)
- Члан Уредништва часописа *"Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву"* (од 2008 године)
- Члан НО и секретар Научне конференције "Јахорински пословни форум" (2019-2022)
- Члан Организационог одбора и Секретар научне конференције са међународним учешћем *"Јахорински пословни форум"* (од 2014. године)
- Члан Научног одбора Међународне конференције "Краљ Артур и Луције Арторије Каст у Подстрици"
- Предавач на курсу цјеложивотног учења у оквиру пројекта *"Културин туризам у земљама Западног Балкана - CULTURWB"*
- Међународна академска размјна – Факлтет за туризам Порторож, Универзитет Приморска у Словенији
- Учешће на самиту за Западни Балкан у Скопљу на конференцији у тризму посвећеној "Путу свиле"
- Израда студије "Макроекономски доприноси туризма Републике Српске"
- Израда студије функционисања и финансијске одрживости ЈЗУ "Србија" у Источном Сарајеву
- Учешће у међународном пројекту "Значај гастрономског идентитета у развоју угоститељско туристичке понуде" и „Одржива гастрономија у функцији регионалног развоја“
- Члан стручног жирија за избор "Звијезде туризма БиХ" за 2021. годину
- Члан удружења економиста СВОТ Бања Лука
- Члан комисије за избор вишег асистента и асистента на УНО Трговина, туризам и хотелијерство
- Рецензент у научним часописима "Друштвена истраживања", "Academica Turistica"
- Рецензент на међународним конференцијама "Јахорински пословни форум" и "Конференцији за развој руралног туризма"
- Учешће у изради "Стратегије развоја Града Источно Сарајево"
- Члан Управног одбора у оквиру процеса UNWTO TedQual и Технички координатор у сарадњи факултета са UNWTO и USAID Туризам у процесу сертификације UNWTO TedQual (од 2021.)
- Члан Савјетодавног одбора СП Туризам и хотелијерство
- Члан Комисије за еквиваленцију СП Туризам и хотелијерство
- Члан Комисије за израду Извјештаја о самовредновању и ојени квалитета
- Члан Радне Групе за реализацију Реформске агенде за развој туризма Републике Српске

- Професор на програму цјеложивотног учења "Културни туризам Западног Балкана"
- Панелиста на округлом столу "Млади у туризму" у оквру иницијативе ЕУ стратегије за Јадранско Јонску регију
- Панелиста конференције "Туризам развојна шанса Републике Српске"
- Панелиста конференције "Регионална конференција у туризму - Check In"
- Главни уредник интернет странице Економског факултета Пале (од 2009-2022.)
- Главни уредник Фејсбук странице Економског факултета Пале (од 2013-2022.)
- Координатор "Е- ЦРИС.РС – Истраживачки информациони систем у РС". (од 2011.)
- Кординатор у сарадњи са Туристичком организацијом Источно Сарајево (од 2018.)
- Кординатор у сарадњи са Министарством трговине и туризма РС (од 2021.)
- Члан радне групе за подизање видљивости и препознатљивости УИС-а
- Члан радне групе за реализацију студентских пракси на Економском факултету Пале
- Одговорно лице за коришћење програма за детекцију плагијаризма (од 2010-2023. године)
- Члан пројектног тима за израду Стратегије развоја туризма Републике Српске
- Члан пројектног тима за израду Стратегије развоја Града Источно Сарајево
- Коаутор документа везан за Закон о боравишној такси *"Анализа оправданости мијењања износа боравишне таксе у Републици Српској"*
- Коаутор студије "анализа утицаја одлагања радиоактивног отпада на трговској гори на туризам у градовима и општинама сјеверозападног дијела Републике Српске"
- Коаутор документа "План и програм развоја вјерског туризма у Републици Српској"

Објављене књиге и монографије

1. Šarenac, N. 2014, "Digital Development and Competitiveness of Bosnia and Herzegovina", LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken Germany (научна монографија) ISBN 978-3-659-54369-2-1
 2. Šarenac, N., 2016, "Tourism in the Countries of ex-Yugoslavia", LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken Germany (научна монографија) ISBN 978-3-659-85134-6
 3. Rebić, M. i Šarenac, N., 2008. Monografija "Ekonomski fakultet 1952-1993-2008", Ekonomski fakultet u Istočnom Sarajevu (opšta monografija)
 4. Rebić, M, Đogo, M, Šarenac, N., Paunović, S. i Žuža Z. 2013. Monografija "60 godina tradicije – 20 godina u Srpskoj", Ekonomski fakultet Pale i and Zavod za udžbenike i nastavna sredstva Istočno Sarajevo (opšta monografija) ISBN 987-99955-1-125-8
-

У завњу доцента:

5. Šarenac, N. 2024. "Turizam u digitalnom dobu", Pale: Dis Company, ISBN 978999768094 (научна монографија)

Објављени радови у научним часописима и зборницима са конференција

1. Šarenac, N. 2009. "Refleksije digitalne ekonomije na kretanje troškova poslovanja", Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu (3) (Pregledni rad) ISSN 1840-3557
2. Šarenac, N. 2011. "Zaključivanje ugovora elektronskim putem" Godišnjak pravnog fakulteta u istočnom Sarajevu, Broj 2 (Stručni rad) ISSN 2232-7339
3. Šarenac, N. i Rebić, M. 2011.. "Nova ekonomija, Internet i intelektualna svojina", Međunarodna naučna konferencija "Ekonomska teorija i praksa u savremenim uslovima", Ekonomski fakultet Brčko (naučni rad) ISBN 978-99938-95-13-8
4. Rebić, M. i Šarenac, N. 2011. "Impact of actual economic recession on the economy of Bosnia and Herzegovina", International Scientific Conference "Economic Theory and Practice: New Challenge", Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru (naučni rad) ISSN 2233-0267
5. Šarenac, N. 2012 "Knowledge Economy and Ccompetitiveness of Bosnia and Herzegovina in a Global Economy", Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu (6) (Prethodno saopštenje) ISSN 1840-3557
6. Rebić, M. i Šarenac, N. 2012. "Regionalni aspekt državne pomoći u funkciji konkurencije i privrednog napretka", Međunarodna naučna konferencija "Tehnološke inovacije kao generator ekonomskog razvoja" Privredna komora RS i Savez inovatora RS, Banja Luka (naučni rad) ISBN 978-99955-629-5-3
7. Šarenac, N. i Rebić, M. 2013. „Turizam Bosne i Hercegovine i regije u međuzavisnosti sa konkurentnošću privrede, informacionim tehnologijama i ljudskim razvojem” Naučna konferencije sa međ. učešćem "Jahorinski poslovni dani" (naučni rad) ISBN 987-9958-0912-1-6
8. Rebić, M. i Šarenac, N. 2013. "Uticaj merđžera na konkurentnost tržišta", 6. Međunarodna naučna Konferencija Ekonomska politima i MSP "Kreiranje mogućnosti za održivi razvoj" Zenica (naučni rad) ISSN 2303-548X
9. Rebić M. i Šarenac, N. 2014. „Technological Progress as a Generator of Economic Growth and Development", Journal of Economic and Social Studies, International BURCH University Sarajevo 2014 Vol 4 (2) (Scientific Paper) ISSN 1986-8499

10. Rebić, M. i Šarenac, N. 2014. "Optimalni dizajn patenta u funkciji dinamičke i statičke efikasnosti zaštite intelektualne svojine" Međunarodna naučna konferencija Privredna komora RS i Savez inovatora RS, Banja Luka (naučni rad) ISBN 978-99955-629-5-7-7
11. Rebić, M. i Šarenac, N., 2015. "Possibilities for Starting and Development Small and Medium Business in Bosnia and Herzegovina", Naučna konferencije sa međ. učešćem "Jahorinski poslovni dani" ISSN 2303-6168
12. Šarenac, N. i Rebić, M. 2015. "The Role of Social Media in the Development and Promotion of the Tourism Industry in Countries of the Region", MISED Montenegrin International Conference for Enterprenurial Development, Faculty of Economics Podgorica (naučni rad) ISBN 978-86-80133-72-0
13. Šarenac, N. i Vojinović D. 2016. "Uloga društvenih medija u promociji turističke i hotelijerske industrije na planini Jahorini", 5. naučna konferencija sa međunarodnim učešćem "Jahorinski poslovni forum" (naučni rad) ISSN 2303-8969
14. Rebić, M., Bojat M. i Šarenac, N., 2018. „Competitiveness and Development of Local Communities in the Republic of Srpska", Economics Bijeljina 2018, Vol 8 (Review Article) ISSN 2303-5005
15. Rebić, M., Šarenac, N. i Bojat M. 2018. "Percepcija stanovništva prema razvoju održivog turizma u Bosni i Hercegovini", 7. naučna konferencija sa međ. učešćem "Jahorinski poslovni forum" (naučni rad) ISSN 2303-8969
16. Šarenac, N. 2019. "Digitalni marketing turističkih organizacija u Republici Srpskoj", 8. naučna konferencija sa međ. učešćem "Jahorinski poslovni forum" (naučni rad) ISSN 2303-8969

У звању доцента:

17. Šarenac, N., Rebić, M., Bojat M. 2019. "Instruments for Sustainable Tourism Development in Bosnia and Herzegovina", *Academica Turistica - Tourism and Innovation Journal*, Vol. 12, No. 2, pp. 207-217, ISSN 2335-4194
18. Šarenac, N., Zečević B. 2020. "Digital Transformation of Tourist Information Sources in Bosnia and Herzegovina", IX Scientific Conference with International Participation "Jahorina Business Forum 2020", pp. 385-396, ISSN 2303-8969
19. Šarenac, N., 2020. "Digital Age and National Tourist Organizations: Analysis of National Tourist Internet Websites of Montenegro and Croatia", 51th International Scientific Conference "Digital Economy: Chances, Risks, Sustainable Development", pp. 193-206, ISBN 978-86-6139-204-7
20. Šarenac, N., Mlinarević P. 2021. "Crisis Management Policies in Tourism in the Context of the Coronavirus Pandemic Experience", X Scientific Conference with International Participation "Jahorina Business Forum 2021", pp. 217-228, ISSN 2303-8969
21. Šarenac, N., Mlinarević P. 2023. "Significance and perspectives of circular economy development in Bosnia and Herzegovina", The 1st Montenegrin International Conference on Economics & Business 2023, ISSN 2989-2988
22. Kalenjuk Pivarski, B. Banjac, M. Šarenac, N., Šmugović, S., Mlinarević P., Ivanović I., Marjanović K., Pavlović S., Tekić D., Đerčan B., Tešanović D., Gagić Jaraković S. 2023. "The influence of gastronomic identity factors on food tourism development in the Republic of Serbia and Bosnia and Herzegovina", *Frontiers in Nutrition* IF= 6,59 (2022), Vol. 10, ISSN 2296-861X,

У звању ванредног професора:

23. Šarenac, N.; Mlinarević P.; Paunović S. 2025. "Econometric assessment of the macroeconomic contributions of tourism in Republic of Srpska" *Acta Economica*
24. Mlinarević, P.; Balotić G; Nemanja Šarenac. 2025. "Impact of the circular economy on the economic structure and sustainable development" *Collection Of Papers "Law Between Protection and Abuse"*
25. Paunić, M., Kalenjuk Pivarski, B., Tešanović, D., Novaković, D., Šmugović, S., Šarenac, N., Ivanović, V., Mlinarević, P., & Marjanović, J. 2024. "Gastronomic Identity Factors in the Function of Sustainable Gastronomy: A Case Study of Tourist Destinations in the Republic of Serbia and Bosnia and Herzegovina." *Sustainability*, 16(19), 8493. <https://doi.org/10.3390/su16198493> Maja Paunić
26. Mlinarević P.; Nemanja Šarenac. 2024. "Significance and Perspectives of Circular Economy Development in Bosnia and Herzegovina with Reference to Tourism" *Green Tourism Transitions - Collection of Papers - 20th Contemporary Trends in Tourism and Hospitality*

Одлично познаје нове информационе технологије, како софтверске тако и хардверске технологије. Перманентно прати најновија достигнућа у свијету из ових области. Служи се енглеским и француским језиком. Главне области интересовања и истраживања су туризам, електронски туризам, дигитална економија, интернет, туристичке дестинације, дигитални маркетинг.

Проф. др Немања Шаренац